



# Digital Marketing Manager - Essentials

Einführung in das KI- und datengesteuerte  
Marketing, Automation, Omni-Channel-  
Management und MarTech-Tools

# Digital Marketing Manager - Essentials

## Einführung in das KI- und datengesteuerte Marketing, Automation, Omni-Channel-Management und MarTech-Tools

### Kurzbeschreibung

Von der Mediennutzung über die Informationsbeschaffung bis zum Kaufverhalten: Kundenbedürfnisse haben sich in den letzten Jahren rapide geändert. Dazu kommen die rapiden Entwicklungen im Bereich Künstliche Intelligenz. Im Marketing gelten daher ganz neue Anforderungen. Das datenbasierte Marketing ermöglicht es, genau diese Anforderungen der eigenen Zielgruppe besser kennenzulernen. Mit dem datengesteuerten Ansatz können Unternehmen ihre potenziellen Kundinnen und Kunden noch gezielter ansprechen und letztendlich leichter für sich gewinnen.

Im Zertifikatslehrgang **Digital Marketing Manager - Essentials** lernen Sie anhand anschaulicher Fallbeispiele, wie ein erfolgreiches datengestütztes Marketing funktioniert. Der Grundlagenkurs vermittelt Ihnen die wichtigsten Elemente, um ihr Marketing digital und datenbasiert aufzusetzen – von der Analyse von Nutzerdaten über Automatisierung und Lead Scoring bis hin zur Planung einer digitalen Marketing-Strategie. Im interaktiven Austausch zwischen Referenten und Teilnehmenden werden Praxisfälle und Tools anschaulich und praxisnah vorgestellt sowie deren Anwendung durch Übungen vertieft.



### Inhalt

- Grundlagen des digitalen Marketings mit Bezugnahme auf aktuelle Technologien, z. B. KI
- Customer Experience und Journey
- Planung einer Digital Marketing Strategy
- Marketing Automatisierung und Individualisierung
- Datenbasierte Analyse von Marketing-Kennzahlen, u. a. Lead Scoring
- Marketing-Tools im Unternehmenseinsatz

### Was lernen Sie in diesem Lehrgang?

Der dreitägige Zertifikatslehrgang **Digital Marketing Manager - Essentials** vermittelt die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten für das **moderne, digitale und datengesteuerte Marketing**. Nach Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage, eine digitale Marketing-Strategie zu entwickeln, Online-Marketing-Maßnahmen wie Automatisierungen einzuführen und passende MarTech-Tools einzusetzen. Anhand praktischer Beispiele und vielseitiger Best Practices erlangen Sie das Know-how, Ihr Marketing digital aufzusetzen oder bestehende Maßnahmen, Strukturen und Prozesse in Ihrer Marketing-Abteilung zu optimieren.

# Digital Marketing Manager - Essentials

## Einführung in das KI- und datengesteuerte Marketing, Automation, Omni-Channel-Management und MarTech-Tools

### Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang ist branchenunabhängig konzipiert und richtet sich hauptsächlich an Fach- und Führungskräfte in Marketing- und Kommunikationsabteilungen, insbesondere an Online) Marketing Manager, (Community Manager, Social Media Manager, eCommerce Manager, Chief Marketing, Sales und Digital Officer, Datenschutzbeauftragte und Mitarbeitende mit Kundenschnittstellen. Dieser Zertifikatslehrgang ist ein **Einstiegsformat**. Vorkenntnisse im digitalen Marketing sind hilfreich, aber nicht erforderlich.

### Didaktischer Aufbau

Anhand von Trends und Praxisbeispielen aus verschiedensten Branchen im Bereich Digital Marketing werden aktuelle Methoden, Praktiken und Lösungen im nationalen und internationalen Kontext vermittelt. Dabei werden sowohl Praxisbeispiele aus dem B2C- als auch dem B2B-Bereich sowie branchenübergreifend anwendbare Werkzeuge vorgestellt. Die Teilnehmenden erarbeiten in **interaktiven Workshops** Fälle, die es ihnen ermöglichen, Lösungen und Herangehensweise selbst zu erproben und anzuwenden.

### Zertifizierung

Mit Bestehen der Prüfung am Tag 3 erhalten die Teilnehmenden das **Zertifikat Digital Marketing Manager - Essentials**. Die Zertifizierung bietet einen Nachweis über eine berufliche Zusatzqualifikation. Die Zertifizierung beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihre Partner als Qualitätssiegel für ihre Ausbildungslehrgänge gesetzt haben.



### Zusatzinformationen

- Der Lehrgang verfügt über eine begrenzte Teilnehmerzahl von **15 Personen**. Unsere Dozenten können dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen.
- Dieser Online-Lehrgang wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.
- **Tipp:** Der Lehrgang **Digital Marketing Manager - Advanced** bietet Ihnen später die Möglichkeit, Ihre erlernten Kenntnisse zu vertiefen.

# Seminarprogramm

## Digital Marketing Manager - Essentials

### Modul 1: Grundlagen des digitalen Marketings

Digitalisierung im Marketing, Big Data, KI, Customer Experience, Customer Journey

#### Modulbeschreibung

Technologische Trends wie Big Data und Künstliche Intelligenz verändern das Aufgabenspektrum und die Anforderung an das Marketing. Im Einführungsmodul liegt der Schwerpunkt daher auf den digitalen Potenzialen und Herausforderungen des aktuellen Marketings. Der Dialog der Teilnehmenden untereinander bietet die Möglichkeit des Erfahrungsaustauschs.

#### Inhalte

- Digitalisierung im Marketing
- Aktuelle technologische Trends, u. a. Big Data, Künstliche Intelligenz
- Schaffung einer Customer Experience
- Customer Journey Mapping
- Orchestrierung der Multi-/Omnichannel
- Reifegradbestimmung der Digitalen Geschäftsprozesse

### Modul 2: Digital Marketing Management, Online-Marketing, Individualisierung und Automatisierung

Digital Marketing Strategie, Online-Marketing, Management und Analyse der Kundendaten

#### Modulbeschreibung

Das zweite Modul behandelt ein ganzheitliches Digital Marketing Management. Es werden die Anforderungen an abteilungsübergreifende Konzepte thematisiert und aufgezeigt, wie bisher rein isolierte digitale Marketingmaßnahmen in eine ganzheitliche Digital Marketing Strategie integriert werden können. Möglichkeiten der Individualisierung und Automatisierung der Kundeninteraktion werden erarbeitet.

#### Inhalte

- Planung und Organisation einer Digital Marketing Strategie
- Online Marketing und Social Media im Marketing-Mix
- Individualisierung und Automatisierung der Kundeninteraktion
- Data-Driven Content Marketing
- Management der Kundendaten
- Analyse von Kunden- und Nutzerverhalten
- Kollaborationsmethoden für die effiziente Umsetzung von Digital Marketing

Tag  
1

Tag  
2

# Seminarprogramm

## Digital Marketing Manager - Essentials

### Modul 3: Marketing Technology (MarTech) im Unternehmenseinsatz

MarTech-Tools, Marketingautomatisierung, Leadfassung und Bewertung

#### Modulbeschreibung

Das Modul behandelt die Vielfalt der MarTech-Tools. Im Lehrgang wird ein Überblick gegeben und mit Tool-Empfehlungen aus der Praxis angereichert. Im Rahmen der Marketingautomatisierung werden die Prozessvorgänge vom ersten Kundeninteresse (Lead) bis hin zum Abschluss behandelt.

#### Inhalte

- Übersicht der Marketing Technology (MarTech)
- KI-Tools im Marketing: Möglichkeiten und Grenzen
- Tool-Empfehlungen aus der Praxis
- Marketingautomatisierung
- Lead Scoring und Lead Nurturing
- Beispiele für den effizienten Einsatz ausgewählter Werkzeuge



#### Zertifikat

- Sie können den Zertifikatslehrgang mit einer Prüfung abschließen.
- Die Prüfungszeit beträgt 30 Minuten.
- Die Prüfung umfasst 15 Multiple Choice Fragen.

Tag  
3

# Ihre Referenten



## Prof. Dr. Mahmut Arica

**Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Marketing & Digitalisierung  
FOM Hochschule für Oekonomie & Management Münster**

Prof. Dr. Mahmut Arica ist hauptamtlicher Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing & Digitalisierung an der FOM Münster. Er verfügt über eine fast 25-jährige praktische Projekt- und Führungserfahrung u. a. bei IBM, Siemens, Capgemini und Oracle in den Gebieten Marketing, Vertrieb und Consulting. Vor seiner Berufung war er Chief Sales & Marketing Officer in einem mittelständischen Unternehmen.



## Nick Zwar

**Lead Training & Development  
Morefire GmbH**

Nick Zwar wollte ursprünglich Filmemacher werden und trieb sich in seinen Lehr- und Wanderjahren viel auf Filmsets in Los Angeles herum. Seine Werbekarriere begann klassisch als Storyboard Artist und Szenarist, da es 1989 noch kein Online Marketing gab. Computer waren aber auch in dieser Zeit schon nützliche Arbeitsinstrumente. Von frühen Macintosh Computern, über C64 und Atari Rechner bis hin zu IBM-DOSen und Windows 3.1 war alles dabei. Seit 2005 beschäftigt er sich schwerpunktmäßig mit Online Marketing im Allgemeinen und mit Suchmaschinenmarketing im Besonderen. Als Lead Training & Development bei morefire ist er dort für interne Schulungen und Fortbildungen sowie für externe Seminare und Workshops zuständig.

# Ihre Referenten



## Hans-Martin Winkler

**Geschäftsführer  
small things GmbH**

Hans-Martin Winkler ist Geschäftsführer der small things GmbH. Eigentlich plante er Operndirektor zu werden und studierte BWL, Kunstgeschichte und Musikwissenschaften. Es kam anders und so führte ein Studentenjob in der Kunstgeschichte in Richtung "Internet". Stationen in Berlin, Hamburg und München in Vertrieb, Business Development und Produktmanagement, Online Werbung, Daten und Technologie kumulieren in einer Passion für Programmatic Advertising und so gründete Hans-Martin Winkler 2013 die Unternehmensberatung small things GmbH und berät Advertiser, Agenturen und Publisher unabhängig beim Einsatz von Programmatic Advertising.

# Shortfacts



## Ort, Preise & Termine

Der Lehrgang findet online statt. Die Preise und Termine entnehmen Sie bitte der Website der [Bitkom Akademie](#). ↗

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie